

# **1. PERCORSO di PROMOZIONE ALLA SALUTE**

## **“INVENTA GUSTI E COLORI”**

### **Proposto per le classi di bambini Grandi**

**-Competenze chiave:** IMPARARE AD IMPARARE

**-Life skills/abilità di vita:** creatività, problem solving, gestione delle emozioni

**-Campo di esperienza:** LA CONOSCENZA DEL MONDO

-Promozione ed educazione alla salute individuale e collettiva: esperienza di apprendimento al fine di stimolare, facilitare, rinforzare e promuovere abitudini alimentari salutari.

**-Obiettivi:**

- capire l'importanza del nutrirsi di frutta e verdura
- usare e conoscere i cinque sensi
- riconoscere le forme e raggruppare per proprietà
- scoprire ed esplorare le interazioni tra i fenomeni
- imparare ad interagire nel gruppo

-Proposta: attraverso il travestimento, il gioco, la manipolazione e l'assaggio, i bambini vengono accompagnati a scoprire nuovi gusti e le proprietà inaspettate di frutta e verdura. Ai bambini viene proposta la scoperta dei cinque colori del cibo, catalogato secondo diverse proprietà e benefici per la salute. Successivamente i bambini si travestiranno da supereroi con i cinque magici colori della frutta e della verdura e andranno ad esplorare il mondo del supermercato.

-Tempi: due ore e mezza nello spazio classe

-Costi: il corso è gratuito ed è promosso dal progetto “Sapere coop” realizzato da “Coopalleanza3.0”.



## 2. *PERCORSO di PROMOZIONE ALLA SALUTE*

**“GIOCHIAMO ALLA FILIERA”** proposto per le classi di bambini Grandi

**-Competenze chiave:** IMPARARE AD IMPARARE

**-Life skills/abilità di vita:** creatività, problem solving, gestione delle emozioni

**-Campo di esperienza:** LA CONOSCENZA DEL MONDO

**-Promozione ed educazione alla salute individuale e collettiva: esperienza di apprendimento al fine di stimolare, facilitare, rinforzare e promuovere abitudini alimentari salutari.**

**-Obiettivi:**

- scoprire i processi della filiera ovvero di trasformazione degli alimenti, dalle materie prime ai prodotti sullo scaffale
- usare e conoscere i cinque sensi
- riconoscere le tradizioni e metterle a confronto con le proprie esperienze
- imparare a fare la spesa
- imparare ad interagire nel gruppo

**-Proposta:** l'intero percorso è condotto da uno stravagante aviatore che, attraverso i racconti delle sue mille avventure, guiderà i bambini alla conoscenza della filiera complessa che sta alla base dei prodotti alimentari. L'animazione porta alla scoperta delle fasi nascoste che portano ad avere prodotti alimentari confezionati e pronti all'uso sullo scaffale del supermercato. Attraverso l'osservazione, la sperimentazione e l'esplorazione sensoriale i bambini sono stimolati ad aggiungere nuove esperienze al loro bagaglio personale. Successivamente si propone ai bambini un gioco, in cui abbinare i prodotti finiti alle relative materie prime, e un'esperienza con i mortai per realizzare delle farine sminuzzando cereali grezzi.

**-Tempi:** tre ore nello spazio classe

**-Costi:** il corso è gratuito ed è promosso dal progetto “Sapere coop” realizzato da “Coopalleanza3.0”.

